

PRESSE-INFORMATION

Ressort Auto / Messen / Medien

Text und Bild online abrufbar:
www.konzept-pr.de, Kunde: Grid-TV



GRID-TV
WORLDWIDE IP TELEVISION



TV-Berichte der Leipziger Automesse im Internet auf AMI-TV.com ArtVoice Internet-TV produziert Messefernsehen der AMI

Grünwald/München, 20. April 2007. Die Neuheiten der Leipziger AMI sind ab sofort über den IPTV-Sender der Automesse im Internet unter www.AMI-TV.com zu sehen. Bereits im vierten Jahr produziert die ArtVoice Internet-TV aus Grünwald das Messefernsehen der Leipziger Automesse. Der Zuschauer findet dort Beiträge über die technischen Highlights der Automobilbranche, Produktvorstellungen im Detail, Interviews mit den Ausstellern und die Preisverleihung "Allradautos des Jahres 2007" von AutoBILD Allrad aus dem Leipziger Volkspalast. Die Sendungen sind kostenlos und rund um die Uhr im laufenden Programm zu sehen. Alternativ kann der Zuschauer einzelne Beiträge auch über den On-Demand-Bereich gezielt abrufen. AMI-TV nutzt die IPTV-Technologie der Grid-TV Deutschland GmbH zur Distribution des Programms.

Auf der 17. Leipziger Automesse AMI (Auto Mobil International) vom 14. bis 22. April präsentierten 501 Aussteller aus 21 Ländern ihre Neuheiten. Bereits zur Halbzeit verzeichnete die Messeleitung rund 151.000 Besucher. Wie schon in den letzten drei Jahren, waren wieder die Kamerateams der Grünwalder Produktionsfirma ArtVoice Internet-TV im Auftrag der Messeleitung unterwegs, um über die Highlights der Automobilausstellung zu berichten und Interviews mit den Herstellern zu führen. Darin geht es natürlich um aktuelle Trends und neue Modelle, aber auch das Thema Klimaerwärmung spielte in diesem Jahr eine große Rolle. Alle Beiträge sind ab sofort auf dem IPTV-Sender www.AMI-TV.com zu sehen. Der Sender ist auch über die Homepage des diesjährigen Presenters SEAT (www.seat.de) zu erreichen.

Über ArtVoice Internet-TV:

Die ArtVoice Internet-TV GmbH aus Grünwald bei München wurde von der ehemaligen ArtVoice-Gruppe (heute Grid-TV) gegründet und ist seit 1995 in der Film- und Videoproduktion tätig. Durch eine Neustrukturierung des Unternehmens im Jahre 2007 wurde die ArtVoice Internet-TV zu einer eigenständigen Produktionstochter der Grid-TV AG.

Über Grid-TV:

Die Kernkompetenz von Grid-TV liegt im internationalen Aufbau von IPTV-Sendernetzen und in der Entwicklung tragfähiger Betriebsmodelle mit guten Refinanzierungsmöglichkeiten. Als Patentinhaber für die Abwicklung laufender Programme über IP-basierte Medien vergibt das Unternehmen internationale Sendelizenzen, ermöglicht die Nutzung von internationalen Sendernetzen und vertreibt Sendeplanungs-Software sowie Bewegtbild- und Sendelizenzen. Das Unternehmen betreibt dabei das deutsche IPTV-Sendezentrum IPOC (International Playout Center). Von dieser Steuerzentrale aus ist es möglich, bis zu 10.000 IPTV-Stationen parallel zu kontrollieren. Die von Grid-TV entwickelten Technologien FileLoadBalancing neuronal net, TV-Edit und TV-Serve erlauben auf Basis der gängigen Internet-Streaming-Software ein einzigartiges zielgruppenspezifisches globales Fernsehen über alle Kommunikationskanäle: Satellit, Terrestrisch, Kabel, UMTS, GPRS und natürlich das Internet.

Weitere Informationen:

ArtVoice Internet-TV GmbH, Frank Kochanek, Bavariafilmplatz 3, 82031 Grünwald,
Tel.: 089 - 7 44 88 88 - 0, Fax: 089 - 7 44 88 88 - 99, E-Mail: Frank.Kochanek@artvoice.de,
Internet: www.artvoice.de

Pressekontakt: Konzept PR GmbH, Andrea Finkel, Karolinenstr. 21, 86150 Augsburg,
Tel.: 0821 - 343 00 15, Fax: 0821 - 343 00 77, E-Mail: a.finkel@konzept-pr.de, Internet: www.konzept-pr.de