



Text und Bild online abrufbar:
www.konzept-pr.de, Press Center: Grid-TV



Rasanter Ausbau von Medizin-TV **IPTV-Sender informiert aus Medizin- und Pharmabereich**

Grünwald/München, 06. November 2008. Durch den Ausbau seines Programms bietet der Internetsender Medizin-TV für eine noch größere Zielgruppe interessante und aktuelle Informationen rund um die Medizin. Geschäftsführer Karl-Heinz Scholz meldet stetig wachsende Zuschauerzahlen.

Der 52-jährige Karl-Heinz Scholz hat die Geschäftsführung der Medizin-TV GmbH im Dezember 2007 übernommen und das Programm seitdem intensiv erweitert. Scholz war von 2004 bis 2007 Geschäftsführer der Pharma-Rent Deutschland GmbH und davor Pharma-Referent. Seine langjährigen Erfahrungen aus der Pharmabranche kann er nun in den Ausbau von Medizin-TV einbringen. So wurde unter anderem die redaktionelle Berichterstattung über Arzneimittel und neue Behandlungsmethoden stark erweitert. Des Weiteren sind nun auch Praxisfilme zu sehen, in denen Ärzte ihre Praxis präsentieren und Patienten damit die Gelegenheit geben, sich schon vor dem Arztbesuch einen ersten Eindruck zu verschaffen.

Die Zielgruppe des Senders ist durch die Programmerweiterung sehr weit gegriffen und deckt das gesamte medizinische Spektrum ab. Denn Medizin-TV richtet sich einerseits an Patienten, Selbsthilfegruppen, Stiftungen wie die Kinderkrebshilfe oder Diabetes-Stiftung, aber auch an Verbände, Ärztekammern, Ärzte aller Fachrichtungen, Kliniken, Apotheken sowie an die Krankenkassen, die Pharma-Industrie und medizinische Verlage.

Die Zuschauerzahl von momentan rund 11.000 Zuschauern pro Monat wächst stetig, wobei die mittlere Verweildauer mit acht bis zehn Minuten relativ hoch ist. Scholz hofft, durch den weiteren Ausbau des Senders und attraktiven Beiträgen die Zuschauerzahl noch mehr steigern zu können: „Bis Ende des nächsten Jahres rechnen wir mit rund 20.000 Zuschauern pro Monat.“ Die Erstellung von Beiträgen sowie Moderation, Reportagen, Interviews werden mit eigenen Produktionsteams realisiert. Die in Grünwald bei München ansässige Medizin-TV GmbH ist in die Grid Content Group AG eingebunden und verwendet die Sendetechnologie von Grid-TV.

Der Sender bietet ein umfangreiches laufendes Programm, das rund um die Uhr auf www.medizin-tv.com zu sehen ist. Medizin-TV informiert über Krankheitsbilder, neue Behandlungsansätze, Arzneimittel und Wirkstoffe, stellt Arztpraxen vor und berichtet über Kongresse und soziale Projekte wie die mobile Zahnarztpraxis für Obdachlose. Der Sender hat in Österreich mit Medizin-TV.at einen unabhängigen Partnersender, mit dem Themen und Beiträge in Kooperation erstellt und ausgetauscht werden.

Über die Grid Content Group AG:

Die Grid Content Group AG stellt Inhalte aus unterschiedlichen Bereichen des Fernsehmarktes für Internet-TV her. Das Unternehmen arbeitet in allen Bereichen des Zeitgeschehens. Weil es im Internet möglich ist, ausgewählte Zielgruppen ohne Streuverluste zu erreichen, befinden sich in der Grid Content Group AG entsprechende Spartensender. Diese Sender konzentrieren sich auf die Ausstrahlung der jeweils definierten Inhalte. Im Verbund mit Grid-TV liegt die Kernkompetenz im internationalen Aufbau von IPTV-Sendenetzen und im Vertrieb von Sendeplanungs-Software sowie Bewegtbild- und Sendelizenzen. www.Grid-TV.com

Weitere Informationen:

Medizin-TV GmbH, Karl-Heinz Scholz, Bavariafilmpfad 3, D-82031 Grünwald,

Tel.: 089-744 8888 77, Fax: 089-744 8888 79, Mail: info@medizin-tv.com, Internet: www.medizin-tv.com

Pressekontakt:

Konzept PR GmbH, Andrea Finkel, Karolinenstr. 21, 86150 Augsburg,

Tel.: 0821 - 343 00 15, Fax: 0821 - 343 00 77, E-Mail: a.finkel@konzept-pr.de, Internet: www.konzept-pr.de